

TALLER DE FORMACIÓ

MÀRQUETING LOW COST: eines per millorar les teves vendes

Caldes de Malavella, 28 de novembre de 2017

A l'hora de posar en marxa un projecte de negoci, els objectius que normalment es plantegen són crear un bon **producte o servei**, aconseguir una cartera de **clients** importants i, com a conseqüència, arribar a assolir un nivell de **vendes** viable.

Tots aquests objectius estan vinculats entre sí, i l'element comú és que tots estan connectats amb el **màrqueting**, de forma que qualsevol empresa, per petita que sigui, ha de tenir-lo en compte per plantejar la seva estratègia de negoci.

Per això, en aquest taller donarem eines i pautes per elaborar un pla de màrqueting sense haver-hi de destinar grans recursos, tenint en compte les possibilitats de les persones emprenedores, però conscients que d'un bon pla en depèn la viabilitat futura de l'empresa.

Formador: Martí Juanola, assessor de màrqueting i consultor en estratègia empresarial.

Dia i hora: Dimarts 28 de novembre, de 15:00-17:00h.

La xerrada és oberta a tothom i és gratuïta.

LLOC DE REALITZACIÓ:

Aula del Pavelló Municipal
Caldes de Malavella

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS:

Al telèfon 972480103 (Oficina de Turisme) o bé
per correu electrònic a:
promocioeconomica@caldesdemalavella.cat

Amb el cofinançament de: